

Choisissez le site de l'actualité des cultures africaines



Le support idéal pour promouvoir vos événements et vos nouveautés !

Vivre l'Afrique à travers ses cultures

Un concept original décliné sur plusieurs supports

Le site

Mise à jour quotidienne des articles et de l'agenda



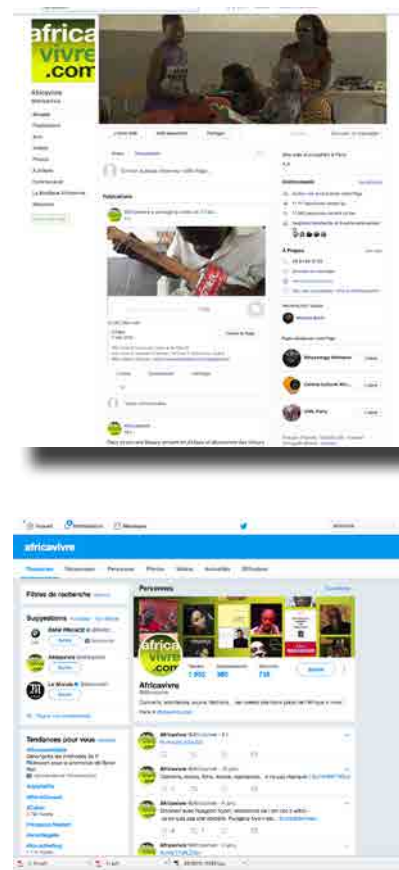
Les Newsletters

Des lettres périodiques sur notre cœur de cible



Facebook et Twitter

Une présence quotidienne sur les réseaux sociaux



Nos éditions spéciales

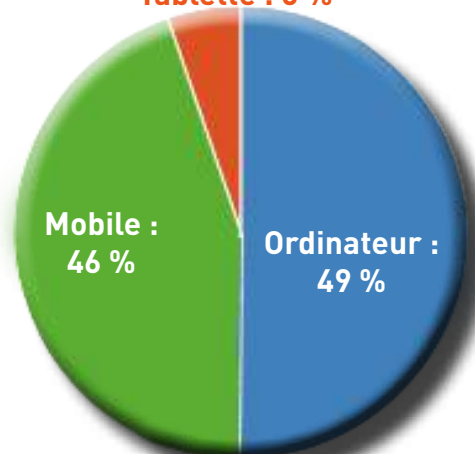
Des suppléments thématiques au format numérique



Un contenu dynamique pour des lecteurs passionnés

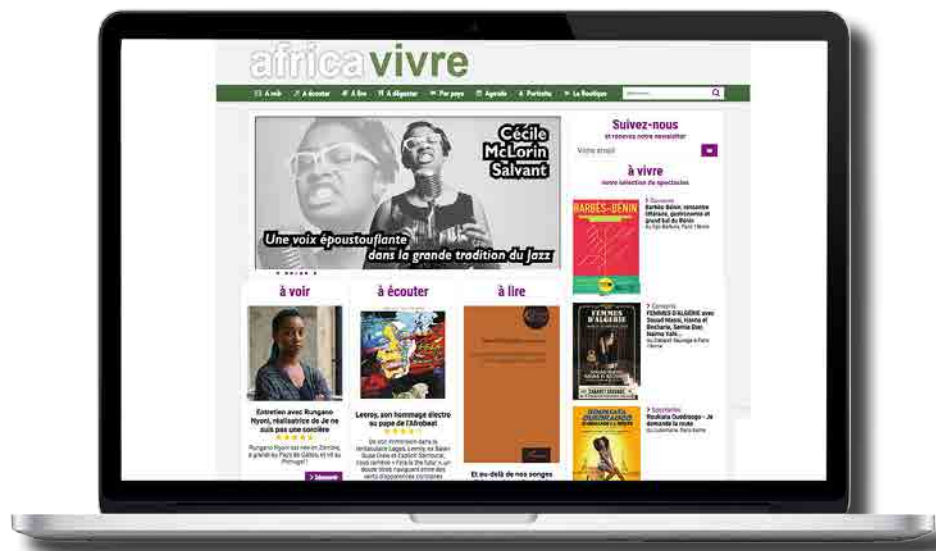


Tablette : 5 %



Source : Google

Le responsive design du site s'adapte à tous les écrans

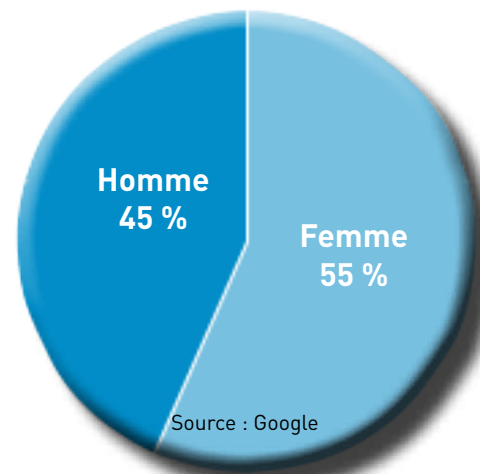
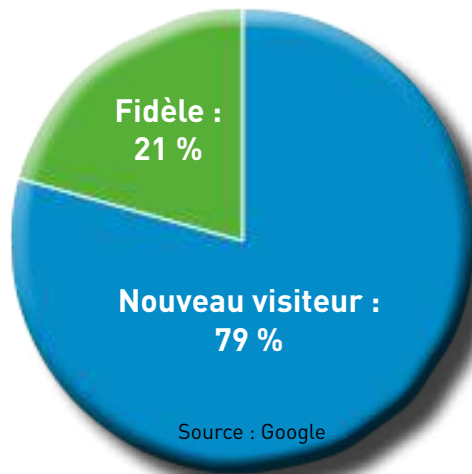


6 bonnes raisons d'atteindre une audience curieuse et culturellement exigeante

1 Des lecteurs passionnés et fidèles

Expositions, Spectacles, Littérature, Cinéma, Musique...

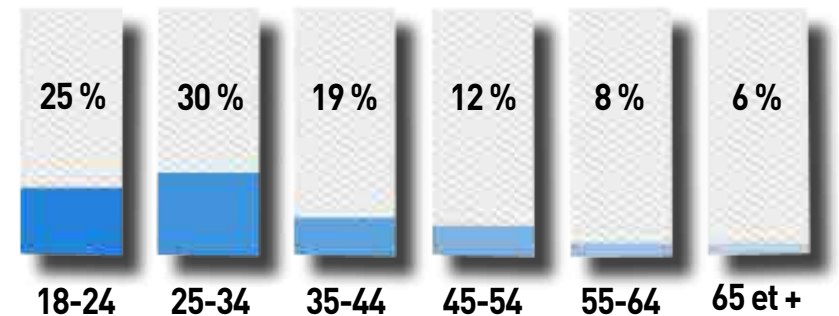
Nos lecteurs sont **curieux** de connaître tout ce qui se passe sur les **scènes africaines**.



2 Un lectorat jeune, ouvert, équilibré et qui aime sortir

Le lecteur et la lectrice (presque à parité...) d'Africavivre aime sortir, découvrir des talents, applaudir aux artistes confirmés lors de leurs passages en France et s'intéresse à **toutes les formes de cultures africaines**.

Lectorat par tranche d'âge



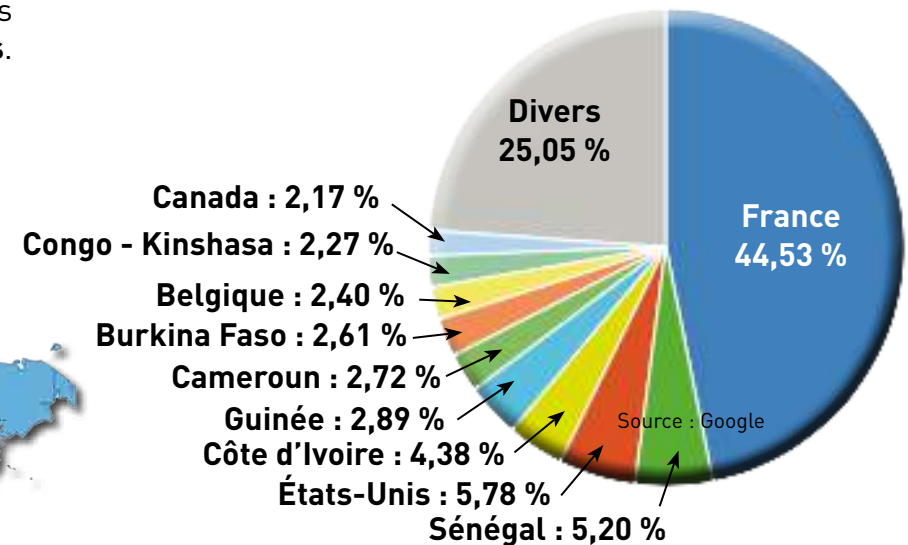
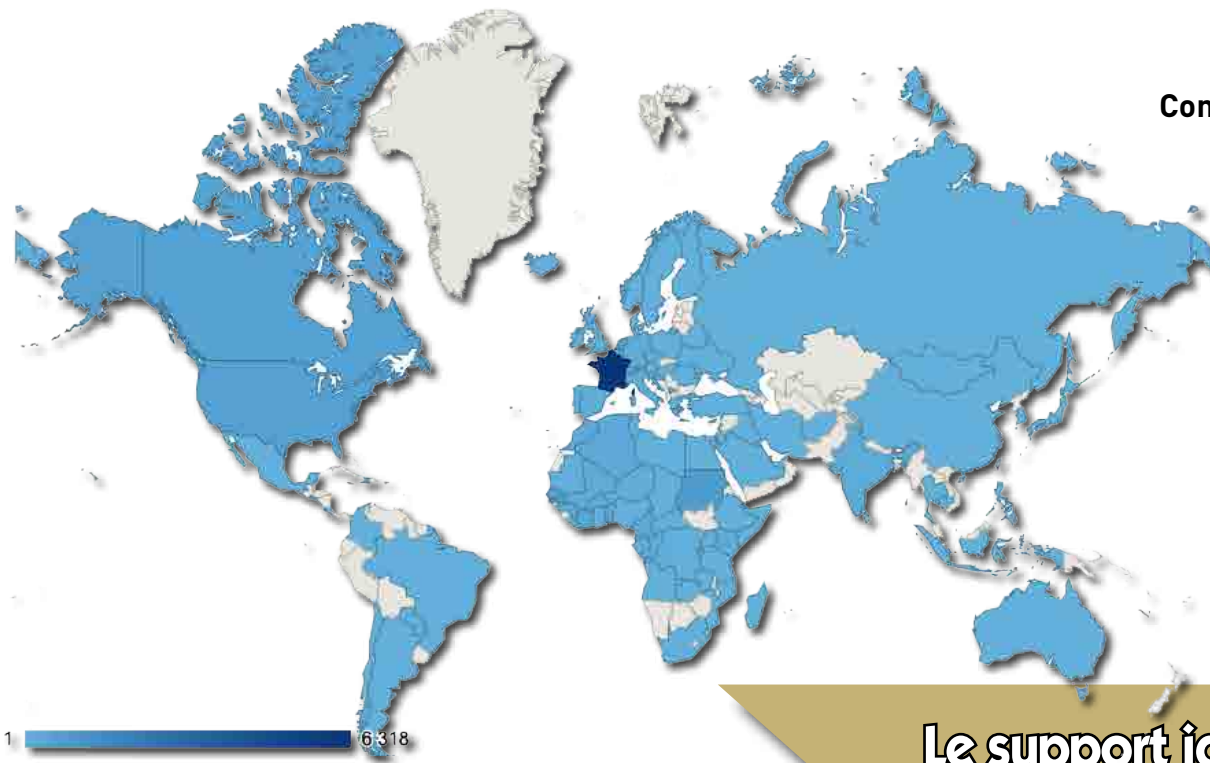
Source : Google

**Le support idéal pour promouvoir
vos événements et vos nouveautés...**

6 bonnes raisons d'atteindre une audience curieuse et culturellement exigeante

3 Un lieu de rencontre unique

Européens passionnés par l'Afrique ou membres de la diaspora africaine, Africains d'Afrique, les lecteurs d'Africavivre **partagent leurs passions communes**.
Africavivre est un des liens existants entre nos deux continents.



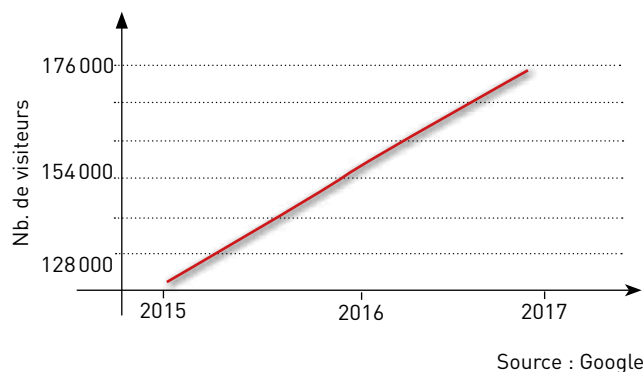
**Le support idéal pour promouvoir
vos événements et vos nouveautés...**

6 bonnes raisons d'atteindre une audience curieuse et culturellement exigeante

4 Un lectorat qui aime les réseaux sociaux

Africavivre affiche une **présence quotidienne auprès de notre cœur de cible** par l'utilisation systématique des réseaux sociaux. Cette politique nous permet de maintenir une présence et **d'amplifier l'impact** de toutes **vos communications**.

6 Une audience en forte croissance



5 Un lectorat urbain qui aime sortir

Le lecteur d'Africavivre vit principalement dans les villes et **aime sortir**. **Le succès de notre agenda** en est le témoignage.

Diffusion d'Africavivre dans les principales villes

Paris : 16,04 %
 Dakar : 5,13 %
 Boston : 4,04 %
 Conakry : 2,88 %
 Ouagadougou : 2,49 %
 Cotonou : 1,43 %
 Abidjan : 1,28 %
 Libreville : 1,18 %
 Lyon : 1,14 %



**Le support idéal pour promouvoir
vos événements et vos nouveautés...**

Un lectorat curieux de nouveautés intéressé par vos communications

Africavivre peut vous accompagner partout où il est présent en vous associant à ses opérations de communications multi-supports. Là encore, la souplesse est la règle dans l'application de stratégies personnalisées à vos besoins.



L'habillage du site :
un impact garanti !

africa vivre



Tony Allen invente son propre jazz !

Avec The source, le père de l'afrobeat signe chez le légendaire label Blue note et réinvente son style musical

De l'Afrobeat au Jazz ?



Facebook et Twitter

Plus de 10000 fans
sur Facebook
et plus de 700
abonnés sur Twitter

La Newsletter

25 000 inscrits
reçoivent une lettre
toutes les 2 semaines



Des stratégies de communications efficaces
pour une visibilité optimale...

Des tarifs adaptés à vos besoins

Tarif HT 2018		Pack classique	Pack Premium
Habillage du site	1500 € la semaine		✓
Insertion newsletter	500 €/la newsletter		✓
Grand pavé 300x600	500 €/la semaine		
Pavé 300X250	300 €/la semaine	✓	✓
Grande bannière 728x90	500 €/la semaine	✓	
Bannière 468x60	300 €/la semaine		✓
Post Facebook	250 € le post	✓	✓
Post Twitter	250 € le post	✓	✓

Remise de 20 % sur les Packs soit 1 040 € HT pour le Pack Classique et 2480 € HT pour le Pack Premium.

**Grand pavé
300x600**

**Bannière
468x60**

**Pavé
300x250**

**Grande bannière
728x90**

Vos contacts

Maxime Bonin

Président-fondateur

+33 6 84 60 91 09

mbonin@africavivre.com

Jean-Pierre Lecocq

Co-fondateur

+33 6 86 69 95 46

jplecocq@africavivre.com

Nos valeurs, notre engagement :

- Promouvoir et valoriser les cultures africaines auprès d'un large public
- Partager nos coups de cœur
- Sensibiliser et améliorer la connaissance du continent africain à travers ses cultures